

## 电子商务专业 20 级新生开展专业认知实习教学活动

2020 年 11 月 4 日至 6 日，电子商务教研室主任宋霞老师和合作企业特亿宝的辅导员一起带领 20 级电子商务专业的学生参加了学院组织的专业认知实习活动，本次活动进行了周密安排，参观了汉峪金谷人力资源展厅，浪潮集团和济南博赛网络公司。

专业认知实习是学生接触社会、了解电子商务的专业状况、了解电子商务在国内外的形势的一个重要途径，帮助学生初步了解企业，了解电子商务在企业中的基本应用，体验企业工作的内容和方法，逐步实现由学生到社会的转变，培养学生的电子商务应用能力。

通过到汉峪金谷人力资源展厅，浪潮集团和济南博赛网络公司等企业参观学习、听取企业的相关介绍，开拓了学生们的视野，使学生对电子商务的基本概念有了初步的认识，为专业课学习打下基础。同时加强了学生实践能力的培养，让学生了解企业的运作，从中知道现今企业急需的人才以及对电子商务专业学生的基本要求。帮助同学们及时调整自己的目标，明确准确的定位和努力的方向，把企业的经营活动跟电子商务联系起来，做到理论联系实际。









